

SPORT TO MOJE ŻYCIE – JA JUŻ WYBRAŁEM, A TY?

Data publikacji 10.11.2015

Katowiccy policjanci kontynuują kampanię społeczną „Dopalacze kradną życie”. Dzisiaj startuje spot profilaktyczny zrealizowany wspólnie z młodymi koszykarzami MKS Dąbrowa Górnicza. W spocie młodzi ludzie pokazują swoją pasję i zaangażowanie - koszykówkę. Niosą dla swoich rówieśników jasne przesłanie „Sport to moje życie...”.

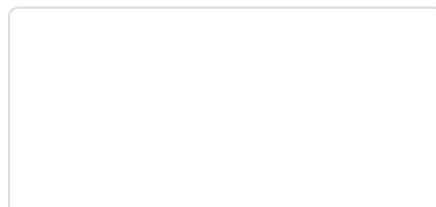
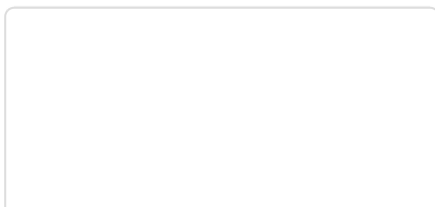
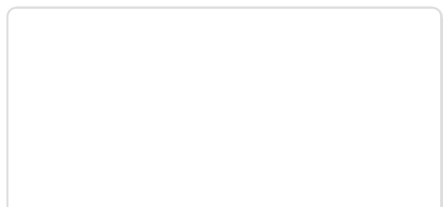
Ruszyła emisja nowego spotu profilaktycznego pod tytułem „Sport to moje życie – Ja już wybrałem, a Ty?”. Spot będzie emitowany jednocześnie na stronach internetowych partnerów projektu – Komendy Miejskiej Policji w Katowicach i Miejskiego Klubu Sportowego w Dąbrowie Górniczej, telebimie umieszczonym w sercu Katowic – na Spodku oraz w mediach społecznościowych.

W spocie młodzi ludzie pokazują swoją pasję i zaangażowanie - koszykówkę. Niosą dla swoich rówieśników jasne przesłanie „Sport to moje życie...”. Zwycięstwa w sporcie okupione są ich ogromnym wysiłkiem, ale niosą ze sobą wiele radości i satysfakcji. Młodzi koszykarze stanowią pozytywny przykład rozwijania swoich zainteresowań, realizacji celów i osiągnięcia sukcesów bez narkotyków czy dopalaczy. Aby być szczęśliwym, nie trzeba sięgać po używki. Pragniemy, aby to przesłanie trafiło do jak najszerszej rzeszy młodych ludzi. Aby i oni odnaleźli spełnienie w realizacji swoich pasji.

"Spot jest kontynuacją ogólnopolskiej kampanii antydopalaczowej. Zrealizowany został w ramach, tzw. twórczej profilaktyki, gdzie policjanci zachęcają do aktywności samą młodzież. To swoisty dialog młodego człowieka z drugim młodym człowiekiem, którego celem jest promowanie mody na życie bez uzależnień", powiedziała podinsp. Małgorzata Biernacka. "W czasie realizacji spotu spotkaliśmy fantastycznych młodych ludzi. Na co dzień bardzo ciężko trenują, aby osiągać jak najlepsze rezultaty w sporcie. Nie jest łatwo, muszą pogodzić naukę z treningami i wyjazdami na mecze. Pomimo braku czasu jaki ich dotyka, chętnie zaangażowali się w realizację spotu. To bardzo ważne, że młodzi ludzie dostrzegają problem dopalaczy i chcą o nim rozmawiać. Taki głos młodzieży jest dla nas szczególnie cenny".

Kampania społeczna „Dopalacze kradną życie” zainicjowana została przez Ministerstwo Spraw Wewnętrznych w celu zintensyfikowania działań antydopalaczowych. Celem kampanii jest uświadamianie młodym ludziom niebezpieczeństwa związanego z zażywaniem dopalaczy poprzez media społecznościowe, z których młodzież korzysta najczęściej. Akcja skierowana jest także do rodziców, nauczycieli oraz innych osób mających kontakt z młodzieżą.

Bardzo dziękujemy młodym koszykarzom za zaangażowanie i współpracę przy realizacji spotu. Życzymy Wam, Waszym Trenerom i Wychowawcom wielu sukcesów.





Aby obejrzeć film włącz obsługę JavaScript w swojej przeglądarce.

[Pobierz plik](#) (format mp4 - rozmiar 16.95 MB)