

Początek roku skłania do podsumowań, dlatego sprawdziliśmy, co dzieje się z niektórymi pomysłami prewencyjnymi opisanymi na naszych łamach w ubiegłym roku.

Pod lupą znalazły się dwa projekty: akcja stołecznych wywiadowców *Nie daj się złodzić*, opisana w artykule *Offowo i kolarzowo* w numerze sierpniowym, i pomysł śląskiej drogówki na płyty z przesłaniem do kierowców, by nie siadali po kieliszku za kierownicę (tekst *Edukowanie szokiem* z marca 2009). Oba działania mają swoje kontynuacje i, co najważniejsze, przynoszą konkretne efekty.

ŁOWILI W ARKADII

Szał przedświątecznych zakupów sprzyja kieszonkowcom – rozkojarzeni i zabiegani stajemy się łatwym łupem dla złodziei. Dlatego w tym gorącym okresie stołeczni wywiadowcy swą niekonwencjonalną akcją



Kom. Robert Tarapacz ze śląskiej drogówki razem ze Sznupekem uczy, jak bezpiecznie poruszać się po ulicach

Ciąg dalszy nastąpi

objęli Arkadię, największe centrum handlowe w Warszawie. Od 28 listopada do 20 grudnia troje policjantów czyhało na zamyślonych klientów: panów z portfelami w tylnej kieszeni i panie odstawiające torebkę na bok podczas mierzenia butów. Niefraso-

bliwych kupujących policjanci niezauważenie oznaczali nalepką z hasłem *Dajes się złapać Policji, nie daj się złodziejowi*, a potem wręczali ulotkę specjalnie przygotowaną na tę okazję.

– Nową ulotkę „Bezpieczni na zakupach” przygotowała Arkadia i dlatego rozdawaliśmy ją tylko w tym miejscu – opowiada jeden z policjantów. – Naklejki są wciąż te same, stały się już rozpoznawalne wśród warszawiaków.

Sukces tych nietypowych działań to spadek liczby kradzieży kieszonkowych w stolicy: policjanci z WWP KSP szacują, że od maja ub.r., kiedy rozpoczęli swój projekt, ten rodzaj przestępczości w komunikacji miejskiej w ciągu ostatnich trzech miesięcy zmniejszył się o 50 proc. w porównaniu z analogicznym okresem w roku 2008. Kieszonkowcy unikają miejsc nagłaśnianych jako szczególnie patrolowane przez policję. Właśnie ten argument przekonał właścicieli Arkadii do włączenia się w akcję. Monika Lewczuk z biura prasowego centrum handlowego mówi, że te działania mają nie tylko charakter prewencyjny, ale przede wszystkim edukacyjny.

– Sama zostałam kiedyś okradziona, powiesiłam torebkę na krześle w restauracji

i torebka zniknęła – mówi. – Ważne, by nasi klienci wystrzegali się takich zachowań, złodzieje tylko czekają na naszą nieuwagę. Dzięki nagłośnieniu akcji w mediach dokładnie wiadomo, gdzie policjanci działają i w efekcie w tych miejscach jest mniej złodziei.

Jednak beztraska klientów wciąż przeraża.

– Pewna młoda pani zostawiła na stoliku laptop przykryty kurtką i poszła zamawiać jedzenie – mówią policjanci. – Była bardzo zdziwiona, gdy wróciła i zobaczyła na nim nasze naklejki. Porozmawialiśmy z nią i daliśmy jej ulotkę, może następnym razem będzie rozsądniejsza.

MAJKA OPOWIADA, A SZNUPEK RADZI

Jedna sekunda – całe życie, płyta przygotowana przez WRD śląskiej komendy wojewódzkiej, rozeszła się szybko nie tylko dlatego, że miała nieco ponad 6 tys. egzemplarzy. Najnowsza produkcja katowickiej drogówki to 30 tys. sztuk i też widać jej sukces. W połowie listopada na konferencji prasowej w jednej z podstawówek pokazano interaktywny film *Sznupek radzi, jak być bezpiecznym na drodze*. Po tytule łatwo zgadnąć, że

BEZPIECZNI NA ZAKUPACH

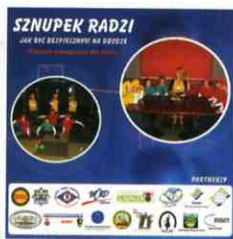
Dajes się złapać POLICJI – nie daj się złodziejowi

- Nie zostawiaj wartościowych przedmiotów w samochodzie
- Podczas zakupów pilnuj swojego bagażu
- Trzymaj pieniądze i dokumenty w bezpiecznym miejscu
- Nie noś karty bankomatowej razem z pinem
- Torebkę zawsze noś zamkniętą
- Nie trzymaj gotówki w jednym miejscu
- Nie demonstruj zawartości portfela
- Podczas przymierzania nie odstawiaj torebki
- Klucze do mieszkania noś w innym miejscu niż dokumenty
- Będąc w restauracji – pamiętaj: nie zostawiaj w powieszonyj marynarce, torebce cennych rzeczy!




WARSZAWA, UL. ALAMANDOWA 171 WWW.ARKADIA.COM.PL

Organizatorzy:  Patroni medialni:  POLICYJNI.PL 



odbiorcami są dzieci, a rzecz jest o poruszaniu się po ulicach.

– Film to element prowadzonej przez garnizon śląski kampanii *2009 – rok pieszego*; skierowany jest do dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym z klas I–III i ma formę bajki opowiedzianej przez Majkę Jeżowską – mówi kom. Robert Tarapacz z Wydziału Ruchu Drogowego śląskiej KWP, autor scenariusza. – Bohaterowie filmu to dzieci w wieku od 3 do 11 lat i maskotka naszego garnizonu, Snupek, a dodatkową atrakcją jest nauka choreografii prezentowanej w filmie.

Kom. Tarapacz opowiada, że produkcja filmu, łącznie z przygotowaniem układu tanecznego, trwała około dwóch miesięcy; dzieciaki w nim grające (m.in. latorośle policjantów ze śląskiej komendy) były bardzo zaangażowane i wkładały dużo wysiłku w wielogodzinne próby. Na końcu filmu zamieszczono więc podziękowania dla młodych aktorów (*za wytrwałość i ciężką pracę, jaką wykonali wspólnie z rodzicami dla przykładu służącego innym*) oraz nieudane sceny pokazujące sympatyczną atmosferę na planie.

Płyty z filmem rozesłano do śląskich przedszkoli, szkół i domów dziecka oraz do jednostek Policji w całym kraju. Wspólnie z kuratorium oświaty powstał też konspekt zajęć z wykorzystaniem tego niebanalnego materiału edukacyjnego.

SILA MEDIÓW

Powyższe działania dają efekty po pierwsze dlatego, że są nietypowe, a po drugie, że w ich nagłaśnianie włączyły się media. Akcji stołecznych wywiadowców patronuje m.in. TVN Warszawa: w krótkich reportażach w tej stacji policjanci ujawniają metody działania kieszonkowców i wielokrotnie powtarzają, że nie należy się ich bać, lecz reagować.

– Widząc, że ktoś sięga drugiej osobie do kieszeni lub torby, najlepiej narobić hałasu, głośno skomentować tę sytuację – tłumaczy jeden z funkcjonariuszy. Ludzie jednak nie chcą reagować z troski o własną skórę.

Współorganizatorem śląskiej kampanii *2009 – rok pieszego* była też telewizja. TVP Katowice relacjonowała różne zdarzenia w ramach tego projektu. W policyjne



działania profilaktyczne włączyły się samorządy i lokalne fundacje; wsparciem służyli duchowni – staraniem Kurii Metropolitalnej w Katowicach powstała książka *Otoczmy troską życie pieszych*. To materiały katechetyczno-duszpasterskie skierowane do wszystkich grup wiekowych. Pomoc księży była szczególnie ważna, by dotrzeć do starszych osób, dla których duchowny, nawet w kwestii poruszania się po drodze, jest większym autorytetem niż policjant drogowki.

DO STARSZYCH PODSTĘPEM

Trzeba również podstępem, by namówić dorosłych do noszenia elementów odblaskowych, zwłaszcza jesienią i zimą, gdy szybko robi się ciemno. Mł. asp. Mariusz Tomica z WRD KPP w Cieszynie, w ramach *Roku pieszego* wpadł na pomysł, by rozdawać odblaski klientom barów.

– Lokalne gazety pisały złośliwie: *kup pięć piw, dostaniesz odblask* – opowiada. – Jednak odblaskowe opaski otrzymywał każdy, nawet ten, kto nic nie kupił. Po zakończeniu akcji wciąż mam telefony z pytaniem, kiedy bę-

dzie kolejna dostawa odblasków, a rozdaliśmy ich już kilka tysięcy.

Efekty tej świecącej kampanii widać nie tylko w statystykach (mniej zabitych pieszych!), ale przede wszystkim na co dzień: asp. Tomica przekonał się o tym, gdy, wracając do domu, zobaczył spacerujące z kijkami panie, a na kijkach swoje odblaski. Choć może to i zasługa Adama Małysza, który też włączył się w policyjną akcję w rodzinnej Wiśle.

W listopadzie ub.r. telewizja regionalna Sfera TV kampanię śląskiej drogowki nagrodziła statuetką w kategorii *Wydarzenie w obiektywie*. Ale większą satysfakcję katowickim policjantom sprawia fakt, że w minionym roku, w porównaniu z 2008, w woj. śląskim zginęło o 59 pieszych mniej.

Stołeczni wywiadowcy też mają swoje pięć minut sławy: nie dość, że filmy z ich działań można oglądać na youtube (jako trzecia jednostka Policji w Polsce mają tam swoje konto, po KGP i KWP w Radomiu), to jeszcze zdarza się im w czasie pracy usłyszeć jedną panią mówiącą do drugiej: – O, to ci kieszonkowcy policjanci...

Oby tak dalej! ■

ALEKSANDRA WICKI
zdj. materiały prasowe CH Arkadia,
KWP w Katowicach

Jesteś potrzebny. Bądź wolny od uzależnień. Staraj się pomagać innym!



Nowa strona www programu PaT od 1 stycznia 2010 roku

☆
15 stycznia – 28 lutego
ogólnopolska wystawa programu PaT – Wilanów 2010

☆
5 lutego – konferencja MSWiA
– podsumowanie programu „Razem bezpieczniej”
– rozstrzygnięcie II edycji konkursu „Uczmy się PaTrzeć”
dotyczącego bezpieczeństwa w ruchu drogowym

Więcej na stronie: www.pat.policja.gov.pl